

电子发票在高校财务中的优势与面临的问题

● 张海峰 陈东 邓静

摘要 随着“互联网+”时代的到来,以及国家税制的改革,电子发票作为时代的产物,在整个社会中的使用越来越广泛。电子发票具有明显的优势,但在高校现有的财务管理和核算模式下,将面临诸多问题。文章结合工作中遇到的问题阐述电子发票在高校财务中的优势与面临的问题。

关键词 电子发票 高校财务 优势 问题

中图分类号 F230

文献标识码 A

文章编号 1004-4914(2017)04-226-02

一、目前电子发票推广情况

随着“互联网+”时代的到来,以及国家税制的改革,2015年8月,北京、上海、深圳和浙江等四地开展了增值税电子发票系统的试点工作,11月国家税务总局发布了《国家税务总局关于推行通过增值税电子发票系统开具增值税电子普通发票有关问题的公告》(国家税务总局公告2015年第84号),决定自2015年12月1日起在全国范围推行增值税电子发票。

并且按照国家税务总局的部署,2016年1月1日起,广西开始推广使用电子发票。2016年2月广西开出了第一张电子发票,自此电子发票离我们的工作和生活越来越近。

二、电子发票的优缺点

(一)电子发票的优点

电子发票作为时代的产物,其推广对社会各个层面都产生了积极的作用。

1.对于税务部门来说,有利于税务部门规范管理和数据的应用,更科学、更有效地提高纳税征管水平。

2.对于企业来说,节约了企业的经营成本。相比传统的纸质发票,无论从发票购置、开具环节,还是发票传递、报销环节,都极大地降低了企业的经营成本。这也是诸如电信部门最早试点并实行电子发票的主要原因。

3.对于消费者来说,有利于消费者获取、使用和保存发票。传统纸质发票需要由企业或者经营者开具给消费者,但如果是网上购物或者异地购物,消费者要取得发票必须通过邮寄的方式,并且不

易保存,在传递或者保存环节易丢失和损坏。

4.从社会资源的角度来说,电子发票的推广,可以减少大量的纸张,节约社会资源,有效减少浪费,为环保做贡献。

(二)电子发票的缺点

1.电子发票具有可重复打印的特点,对现阶段的高校或者企业办事人员来说带来了便利,再也不用为发票丢失而担忧了。可是,这也存在恶意重复报账的风险。

2.电子发票具有防伪识别的特点。可是在信息技术超级发达的时代,各种制图、修图软件都可以做到修改发票的金额和内容。因此,对于会计人员来说,如何甄别假发票是一项艰巨的工作任务。

三、电子发票推广对高校财务工作带来的机遇与挑战

(一)在高校电子发票推广的现状

目前,随着电子发票的推广和使用,在高校的财务报账工作中,越来越多的遇到电子发票,财务人员每天要面对大量的票据审核工作,不仅要避免电子发票的恶意重复报账,还要加强对电子发票真伪的甄别工作。而现阶段是电子发票和纸质发票并存,并且以纸质发票为主。高校都采取了如下措施,来加强对电子发票的报账管理工作:

1.会计人员对于一定金额以上的电子发票必须查验,登录税务局官方网站或者利用一些发票软件进行查验,以辨别真伪和防止重复报账。

2.使用电子表格等软件建立发票备查台账,把报销的电子发票的发票号码和发票代码记录下来,下次收到电子发票的时候在表里搜索一下,核查是否有重复报销的纪录。

3.电子发票开出来后,必须在一定的时间内报账,如超过期限,一律不予报账。

4.要求报账人员在报销时同时提交发票提取码原件,加强后期抽查稽核。

5.建立诚信记录,要求报账人员在电子发票报销的同时相关经费负责人提供书面承诺,保证该电子发票只报销一次。

从以上措施可以看出,各高校在财务管理的过程中都是比较被动的,也就是说,电子发票的推广不仅没有解决假

发票的问题,反而给高校财务人员带来了额外的工作量。所以高校要想从根本上解决电子发票推广带来的困难问题,享受电子发票推广带来的便利,就要从根本上予以解决。

电子发票是“互联网+”时代的产物,我们只有顺应时代的发展,采用“互联网+财税”、“互联网+会计”的发展思路来改造我们的财务管理,才能够有效地解决问题。

(二)电子发票推广带来的机遇

1.电子发票作为一种新的原始凭证的信息载体,其推广无论从外部政策,还是内部管理方面都为高校内部控制制度的实施带来了新的机遇。如今,高校在注重人才培养的同时越来越重视生均培养成本,电子发票在“互联网+会计”的环境下可以显著地提升工作效率,降低管理成本。电子发票与高校财务信息系统结合,可以减少诸多繁琐控制环节,在快速、直接获得高校最新财务状况的同时,更有效地对经济活动的风险进行防范和管控。

2.电子发票的推行有助于提升高校信息化水平。高校目前非常重视信息化发展,无论学校层面的信息平台建设,还是各部门的信息系统、软件及各平台系统之间的对接等都投入了大量的人力、物力和财力。也就是说,高校在各系统之间形成了信息化、电子化,但是,目前各高校财务信息系统中的网上报账功能,由于受纸质原始凭证和会计档案相关规定的约束,并未真正实行无纸化和电子化。电子发票的推广将彻底解决这个问题,极大地提升信息化水平。

(三)电子发票推广带来的挑战

1.电子发票推广对会计档案管理带来了新的问题。虽然2015年12月财政部、国家档案局修订通过《会计档案管理办法》,并于2016年1月1日起施行,里面增加了关于电子会计资料和档案的管理要求,但是,并没有对电子发票和电子会计资料形成、传输、接收、存储、检索、备份等方面给出具体的指导管理办法。

2.电子发票的推广对高校会计基础工作规范体系带来巨大改变。高校的会计基础工作是按照行政事业单位会计基础工作规范考核验收标准来执行的,它是经过数代会计前辈总结凝练出的一套工作规范,其中,会计核算作为规范考核的重点,其考核的基础是原始凭证、记账凭证和账簿。如采用电子发票为载体的电子化账务处理,将彻底改变现有的会计基础工作规范。

3.电子发票的推广在财政预算的方面带来改变。高校目前收入主要来源为

高职酒店管理专业创新型人才培养模式研究与实践

——以广州科技职业技术学院为例

● 黎翔 吴南 张鹏

摘要：酒店管理专业创新型人才培养模式是高职院校根据酒店对人才的需求，与酒店实现深度校企合作，校企共同培养学生，学生毕业后直接与合作酒店就业的一种人才培养模式。广州科技职业技术学院酒店管理专业开展创新型人才培养的实践探索，取得了较好的成绩并形成了自己的特色。实践证明，创新型人才培养模式是人才培养的有效途径。

关键词：高职院校 酒店管理专业 创新型 人才培养模式

中图分类号：F240 文献标识码：A
文章编号：1004-4914(2017)04-227-02

经过改革开放30多年的发展，我国酒店业人才培养已经初步形成了中职、高职、本科的三段式体系。但是由于起步较晚，大多数高校开设的酒店管理专业普遍存在课程设置不合理、专业师资队伍薄弱、实践教学模式缺乏指向性、有效性、实践教学环节落实难等问题。上述问题的存在，严重影响了学生实践能力的培养，出现了高校培养的酒店管理人才不能满足酒店的需求，酒店高素质的服务与管理人才招聘难的现象。因此，酒店管理人才培养模式的重建成为高职院校酒店管理专业建设要解决的首要问题。

一、酒店管理专业创新型人才培养模式的内涵

为解决高校培养的酒店管理人才不能满足酒店需求的问题，我校酒店管理专业开展创新型人才培养模式，即“校企合作、订单班”酒店人才培养模式和“工学结合、双主体酒店人才培养模式”酒店人才培养模式。

酒店管理专业“订单式”人才培养模式是指高职院校与酒店进行深度校企合作，针对酒店的用人需求，签订学生就业订单，为酒店量身打造合适的人才。学生在校期间既是学校学生，又是酒店员工的双重身份，在学校、酒店两个教学地点学习成长，毕业后直接到合作酒店就业的一种人才培养模式。

酒店管理专业“双主体”人才培养模式是以学校、企业两方

共同为主体，企业参与的人才培养的深度和广度和学校一样，校企双方共同制定酒店管理专业人才培养方案，共同开发课程体系与专业核心教材，共同申报实践教学成果，共建“双师结构”师资队伍，双方在师资、技能、教学设备等办学条件方面合作的一种人才培养模式。

二、酒店管理专业创新型人才培养模式的实践

酒店管理专业是我校的重点建设专业，始建于2008年。办学以来，学院与企业深度合作，协同创新发展，共建“工学结合、双主体酒店人才培养模式”和“校企合作、订单班人才培养模式”，共同培养酒店中高端服务(管理)人才，取得了可喜的成果。

(一)“订单式”酒店人才培养模式

我校严格挑选了一批有较大规模、管理严格、经营规范、社会声誉良好的优质酒店企业紧密合作，与美国喜达屋酒店管理集团、英国洲际酒店管理集团、法国雅高酒店管理集团及我国本土的碧桂园集团、香江集团、中国南方航空公司等知名集团公司旗下的酒店开展校企合作、协同共建联动机制，形成以市场需求为导向，校企协同创新、共同培养专业人才的人才培养模式。酒店管理专业该专业现有8个教学班，其中与酒店合作，协同创新，实施“订单式”人才培养模式的订单班6个。一方面继续巩固现有“订单班”合作校外实践基地，进一步密切定点合作企业花都皇冠假日、锦绣香江和南航明珠大酒店、增城凤凰城度假酒店、广州金叶子度假酒店五家酒店与学院的联系，做到学校主动为定点合作企业提供理论服务、解决理论难题和培养优秀人才；另一方面，对现有“订单班”合作实践教学基地进行筛选，对不合格的合作酒店予以取缔。“订单班”由学校负责招生宣传和招生工作，学生考入学校后根据填报志愿，由酒店组织面试，每个订单班配有专职班主任，专用教室，教室内有酒店的宣传图片等营造企业文化氛围，加强学生对酒店的心理认同。酒店参与人才培养方案的制定，按照酒店工作岗位职责和岗位能力要求设置课程，由酒店部门经理定期到校开展培训，组织学生到酒店参观学习，并根据学生成绩高低给予高额奖学金，激发学生学习的积极性，

财政拨款收入、学杂费收入、捐赠收入等非涉税收入，财政与税收是紧密相联系的，“互联网+税务”时代的已到来，“互联网+财政”也将离高校越来越近，高校将不得不尽快适应新的财政预算管理政策。

4. 电子发票的推广使高校信息安全面临巨大的挑战。会计记账由最初的手工记账发展为电算化记账，再由单机处理发展为局域网服务器处理模式。高校为了保证财务数据的安全，一般都要求财务信息系统必须处在一个比较安全封闭的局域网环境下运行。电子发票的推

广改变了财务系统的运行模式和财务数据的共享模式。在互联网环境下，高校财务信息在传输和存储过程中很容易受到恶意的网络攻击威胁和数据存储安全的问题。因此，既要保证财务系统的高效运行，又要保证财务系统和数据的安全，是高校面临的又一项挑战。

四、总结

综上所述，电子发票的推广必将给高校财务管理带来翻天覆地的变化，高校应在其推广的过程中发挥科技创新的能力，采取积极稳妥的措施加以应对。财务管理工作是高校内控和管理工作的核

心，高校财务人员应充分抓住机遇，勇于接受挑战，才能够保证在“互联网+”环境下健康、高效地发展。

参考文献：

- [1] 陈立.“互联网+”环境下电子发票对企业财务工作的影响.会计信息化
 - [2] 邵露.电子发票对会计的影响探讨.会计改革与创新
 - [3] 中华人民共和国财政部 国家档案局令 第79号.会计档案管理办法.
- (作者单位：桂林医学院 广西桂林 541000) (责编：贾伟)